

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.16**

**«Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства»  
Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.04.02 Туризм**

**Программа подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и  
креативных услуг»**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

\Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине «Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства»

## Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.2. Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования	Знать: - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала Уметь: - выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности Владеть: - основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
ПК-1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального	Знать: - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга Владеть:

	<p>развития туризма и креативных услуг ПК-1.3.</p> <p>Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>	<p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
--	---	---

### **Описание показателей и критериев оценивания**

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-1

способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

#### ***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 34 -х заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 40 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет. Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

30 – 34 баллов «отлично» /зачтено

25- 30 баллов «хорошо»/зачтено

15 -29 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 15 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

**Тест № 1**

**1.Проектирование - это построение ..... создаваемой туристско-рекреационной системы:**

- a. вектора
- b. аналога
- c. образа
- d. способа
- e. цели
- f. метода

**2. Проект — это скорее ....**

- a. план
- b. направление
- c. образ чего-то
- d. набор мероприятий
- e. способ достижения цели
- f. нет правильного ответа

**3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...**

- a. техническое проектирование
- b. формирование концепции
- c. формирование стратегии
- d. гуманитарное проектирование
- e. планирование
- f. прогнозирование

**4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам**

- a. формирование концепции
- b. формирование стратегии
- c. гуманитарное проектирование
- d. планирование
- e. техническое проектирование

**5. Определение проектной идеи, это:**

- a. заключительный этап процесса проектирования
- b. начальный этап процесса проектирования
- c. этап формирования стратегии
- d. основа гуманитарного проектирования
- e. цель планирования
- f. цель турпроектирования

**6. Опишите структуру оценки туристско-рекреационных проблем региона:**

- a. Медико-биологический аспект
- b. Психолого-эстетический аспект
- c. Технологический аспект

**7. Укажите источники финансирования туристско-рекреационных программ развития региона.**

- a. Самофинансирование.
- b. Государственное.
- c. Банковское.
- d. Кооперативное.
- e. Партнерское

**8.Обозначьте основные принципы оценки качества туристских услуг:**

- a. Материальная инфраструктура (удобство и эстетика окружения)
- b. Надежность услуг.
- c. Скорость предоставления услуг.
- d. Достоверность и безопасность услуги.

- e. Знание потребностей клиента.
  - f. Полное соответствие представлениям клиента.
  - g. Успешная реализация целей услуги.
- 9. Обозначьте основные этапы проектирования туристского продукта:**
- a. Формулировка стратегии разработки туристского продукта.
  - b. Разработка концепции нового турпродукта (придание ему конкретных потребительских свойств)
  - c. Установление технологии процесса обслуживания туристов
  - d. Разработка технологической документации
  - e. Определение методов контроля качества
- 10. Объектами туристского проектирования не являются:**
- А) туристские продукты
  - Б) туристские услуги
  - В) туристские предприятия
  - Г) рекреационные учреждения
  - Д) предприятия транспорта
- 11. Определение проектной идеи – это:**
- А) заключительный этап процесса проектирования
  - Б) начальный этап процесса проектирования
  - В) этап формирования стратегии
  - Г) основа гуманитарного проектирования
  - Д) цель турпланирования
- 12. Проектирование туристских услуг в России непосредственно регламентируется:**
- А) Конституцией РФ
  - Б) Указами Президента РФ
  - В) Решениями профессиональных объединений и союзов
  - Г) Одноименным государственным стандартом РФ
  - Д) Законом РФ «Об основах туристской деятельности»
- 13. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:**
- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
  - Б) Сведения о климате в районе реализации тура
  - В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
  - Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов
  - Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах
- 14. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:**
- А) технологическая карта туристского путешествия
  - Б) технологическая карта экскурсии
  - В) программа обслуживания туристов
  - Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
  - Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)
- 15. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?**
- А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
  - Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
  - В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
  - Г) саморегулируемая организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
  - Д) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право
- 16. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?**
- А) конъюнктура рынка туристских услуг
  - Б) результаты маркетинговых исследований
  - В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура

Г) состояние и структура объектов туристской индустрии

Д) межрегиональный кластерный подход

**17. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?**

А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)

Б) обеспечение безопасности туристских услуг

В) защита прав потребителей туристских услуг

Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий

Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора

**18. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:**

А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.

Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий

В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.

Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий

**19. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:**

А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;

В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;

Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.

Д) все перечисленные выше

**20. Информационный листок к туристской путёвке является:**

А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;

Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг

В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг

Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг

Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг

**21. Проектирование экскурсионных услуг не предусматривает определение:**

А) тематической направленности экскурсий;

Б) объектов осмотра, объема и качества предоставляемой информации

В) инструкции для туристов о правилах размещения группы относительно объекта показа

Г) продолжительности экскурсий

Д) способа перемещения по маршруту экскурсии

**22. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:**

А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут

Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

Г) стандарты работы и инструкции для персонала;

Д) все перечисленное выше

**23. Аренда, приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента или элонтмента, бронирование (безотзывное и / или приоритетное), сотрудничество на условиях повышенной комиссии или стандартной комиссии по разовым заявкам – возможные формы (схемы) взаимодействия туроператора при планировании тура с предприятием-партнером:**

- А) авиакомпанией
- Б) гостиницами и иными средствами размещения
- В) предприятиями (компаниями) железнодорожного и автомобильного (автобусного) транспорта
- Г) экскурсионными организациями (бюро и др.)
- Д) со всеми выше перечисленными

**24. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:**

- А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»
- Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала
- Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

**25. Номер действующего государственного стандарта РФ «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:**

- А) ГОСТ Р 50681—94
- Б) ГОСТ Р 50681—2010
- В) ГОСТ Р 53997—2010
- Г) ГОСТ Р 53522—2009
- Д) ГОСТ Р 50644—2009

**26. Оценка информационной доступности рекреационного региона для различных групп населения не включает в себя параметр:**

- А) наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках
- Б) возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств
- В) существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств
- Г) существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями
- Д) существование действующей и регулярно обновляемой официальной информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках)

**27. Общая физподготовка, боулинг, бодибилдинг и подобные примеры элементарных рекреационных занятий относятся к типу рекреационной деятельности:**

- А) подвижные игры
- Б) терренкур
- В) спортивные игры
- Г) туристская, спортивная подготовка
- Д) инсентив-туризм

**28. Тип рекреационной деятельности «Развлекательное питание» наиболее целесообразно включать в состав туров:**

- А) экскурсионно-познавательных
- Б) этнических и этнографических
- В) экологических
- Г) гастрономических
- Д) сельских (агротуризм)

**29. Примером интегральной оценки ресурсного туристского потенциала территории является:**

- А) определение рекреационной специализации национальных природных парков

- Б) определение степени дифференциации туристского ресурсного потенциала
- В) осуществление зонирования территории для инвестиций в туротрасль
- Г) определение перечня элементарных рекреационных занятий, потенциально реализуемых на данной территории
- Д) комплексная оценка проекта развития сферы туризма в регионе

**30. На каком этапе формирования территориального рекреационного комплекса происходит процесс роста численности рекреантов и числа рекреационных учреждений и объектов, рост числа сопутствующих предприятий, формирование рекреационной специализации?**

- А) локализационный
- Б) концентрационный
- В) комплексобразующий (системный)
- Г) региональный
- Д) реконструктивный

**31. Тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты, называется:**

- А) рекреационной зоной
- Б) рекреационной системой
- В) рекреационно-урбанизированной системой
- Г) рекреационной агломерацией
- Д) рекреационным комплексом

**32. ЮБК (Южный берег Крыма), Лазурный Берег, Балеарские острова, Канарские острова, Коста-Брава, Коста-дель-Соль являются примером:**

- А) рекреационной агломерации
- Б) рекреационной зоны
- В) рекреационно-урбанизированной системы
- Г) рекреационного комплекса
- Д) рекреационной системы

**33. К какой из подсистем рекреационной системы применяют оценочные параметры аттрактивности, надежности и емкости?**

- А) органы управления
- Б) отдыхающие
- В) обслуживающий персонал
- Г) технические комплексы
- Д) Природные и культурные комплексы

**34. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название:**

- А) туристкой концептуализации
- Б) туристского инжиниринга
- В) туристского бизнес-процесса
- Г) туристской джентрификации
- Д) туристского маркетинга мест

## Тест № 2

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 50 -ти заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 60 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет. Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

45 – 50 баллов	«отлично» /зачтено
36- 44 баллов	«хорошо»/зачтено
24 -35 баллов	«удовлетворительно»/зачтено
Менее 24 баллов	«неудовлетворительно»/не зачтено

### 1. Проектирование это:



- а) одна из фундаментальных составляющих пространственно-временной характеристики человеческой активности;
- б) деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность;
- в) отображение реальной современной ситуации на территории руководителем проекта с привлечением людей;
- г) координация деятельности участников проекта, с их помощью определяется порядок, в котором должны выполняться работы.

## **2. Проект это:**

- а) форма постижения в мысли явлений, включающая в себя сознание цели и проекции дальнейшего познания и практического преобразования мира;
- б) замысел, проект, задание, осуществление которых требует выполнения ряда предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединенных общей целью
- в) описание картины будущего, состоящей из согласованных, логически взаимосвязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию (образу организации в будущем);
- г) это одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

## **3. Рекреационный потенциал это:**

- а) совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма;
- б) представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, т.е. сочетаниями объектов мемориальной и духовой культуры;
- в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории;
- г) совокупность природных ресурсов территории, которые могут быть использованы в хозяйстве с учетом достижений научно-технического прогресса.

## **4. Целью проекта является:**

- а) создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки;
- б) получение максимальной прибыли с минимальными затратами посредством удовлетворения потребностей;
- в) завоевание максимальной доли на рынке;
- г) повышение конкурентоспособности предприятия.

## **5. Туристско-рекреационное проектирование это:**

- а) документ для определённой территории, устанавливающий зоны размещения существующих объектов и их параметры, а также зоны размещения объектов, строительство которых может быть разрешено;
- б) трудоемкий и сложный процесс, который включает в себя техническую составляющую и архитектурно-дизайнерскую часть;
- в) творческий процесс, в результате которого создается образ будущего строения;
- г) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

## **6. Инжиниринг это:**

- а) обсуждение какого-либо вопроса специалистами;
- б) инженерно-консультационные услуги или работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер;
- в) совет, даваемый специалистом по какому-либо вопросу;

г) распорядительный или совещательный орган в каком-н. обществе, учреждении.

**7. Идеологией туристской деятельности является:**

- а) техническое проектирование;
- б) проектирование территорий;
- в) гуманитарное проектирование;
- г) проектирование архитектурных объектов.

**8. Проектная идея это:**

- а) концептуальный взгляд на будущее состояние и развитие системы, объекта или процесса;
- б) форма постижения в мысли явлений, включающая в себя сознание цели и проекции дальнейшего познания и практического преобразования мира;
- в) мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты;
- г) комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и вытекающих один из другого.

**9. Концептуализация это:**

- а) определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения;
- б) ведущий замысел, конструктивный принцип — в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности;
- в) способ понимания, различения и трактовки каких-либо явлений, порождающий присущие только ему соображения и выводы;
- г) работа (мыслительная деятельность) по согласованию имеющихся понятий и фактов, на основании которых формируется собственное представление разработчика.

**10. Разработка проектного замысла это:**

- а) длительная, утомительная, трудная работа по объединению всей необходимой информации по анализу проблем и поиску той единственно верной вербальной или визуальной концепции, при помощи которой удастся передать то, что необходимо;
- б) описание и обоснование проектной идеи, технология создания проектной базы, включающей методы, технологии и приемы, которые следует применять;
- в) визуальное выражение концепта и идеи торговой марки;
- г) процесс документирования действий, необходимых для определения, подготовки, интеграции и координации всех вспомогательных планов.

**11. Реализация проекта это:**

- а) процесс принятия решений, их реализации и оценки результатов предпринятых действий;
- б) механизм выполнения всех программных мероприятий в рамках социальной, экономической, финансовой, а также инвестиционной политики;
- в) доведение замысла до проекта, как готового продукта, представляющего собой согласованный план действий и бюджет, обоснованный разработанной сметой расходов на реализацию плана (программы);
- г) исполнение замысла, получение результата.

**12. Пятиступенчатый процесс поиска идеи, предложил:**

- а) Томас Кук;
- б) Антонио Гауди;
- в) Джеймс Янг;
- г) Арне Куинз.

**13. Система это:**

- а) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство;
- б) строение и внутренняя форма организации системы, выступающая как единство устойчивых взаимосвязей между ее элементами, а также законов данных взаимосвязей;
- в) условия работы, деятельности, существования чего-либо;

г) установленный или установившийся порядок в организации жизни, быта и т. п.

**14. Туристские системы характеризуются:**

- а) высокой чувствительностью и слабой устойчивостью к внешним воздействиям;
- б) совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта, отвечающего запросам потребителей;
- в) низкой чувствительностью и высокой устойчивостью к внешним воздействиям;
- г) временем, в рамках которого происходит восстановление сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных), и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на восстановление.

**15. Туристская система состоит из двух компонентов:**

- а) внутреннее окружение и внешняя структура;
- б) самостоятельность и структурность;
- в) структурность и иерархичность;
- г) внешнее окружение и внутренняя структура.

**16. В качестве «объекта» при туристском проектировании выступают:**

- а) авиаперевозчики, работники экскурсионных бюро, туристы;
- б) материальные объекты, транспортные компании, предприятия питания;
- в) объекты туристского показа, неосвоенные территории, туристский потенциал;
- г) туристские продукты, услуги и туристские предприятия и организации, а также их объединения (комплексы).

**17. Бизнес-процесс представляет собой:**

- а) подготовку и согласование документов, выполнение распоряжений и решений совещаний, обсуждение предложений, оформление и оплата поставок и пр.;
- б) совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации;
- в) систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и определенных технологий и ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, — результаты процесса, представляющие ценность для потребителей.
- г) комплекс действий, целенаправленных на корректировку функций предприятия.

**18. Рекреация это:**

- а) восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда; отдых;
- б) состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма, время, свободное от работы;
- в) часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей;
- г) часть социального свободного времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости.

**19. Рекреационные ресурсы это:**

- а) всё, что используется целевым образом, в том числе это может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность;
- б) это совокупность природно-технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности;
- в) почти все биологические ресурсы природной среды, за исключением видового состава;
- г) источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, заключенные в объектах живой природы: промысловые объекты, культурные растения, домашние животные.

**20. Туристские ресурсы это:**

- а) совокупность объектов и систем **живой** и **неживой** природы, компоненты природной среды, окружающие человека и используемые им в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества;

- б) Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа;
- в) вся совокупность археологических памятников (как исследованных, так и неисследованных), расположенных в рамках определённой туристской территории;
- г) природные ресурсы, запасы которых или восстанавливаются быстрее, чем используются, или не зависят от того, используются они или нет.

**21. Природное наследие это:**

- а) особо охраняемая природная территория, на которой расположен редкий или достопримечательный объект живой или неживой природы, уникальный в научном, культурном, историко-мемориальном или эстетическом отношении;
- б) охраняемая природная территория, на которой под охраной находится не природный комплекс, а некоторые его части: только растения, только животные, либо их отдельные виды, либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты;
- в) природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;
- г) участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс, а охота запрещена.

**22. Культурное наследие это:**

- а) произведения рук человека, древние предметы, орудия труда и сооружения, сохранившиеся на земной поверхности, под слоем земли или под водой;
- б) социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени;
- в) незаменимые материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, созданные человеком в результате творческого процесса, имеющие художественную и имущественную ценность;
- г) часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

**23. Отметьте три основных типа оценки природных ресурсов:**

- а) медико-биологический, психолого-эстетический и технологический;
- б) санитарно-эпидемиологический, эстетический и технологический;
- в) экономический, социальный и географический;
- г) географический, технологический и медико-биологический.

**24. Отметить два основных метода оценки культурно-исторических ресурсов:**

- а) наличие музеев различного статуса (включая картинные галереи и др.) и наличие объектов паломнического туризма: монастыри, сельские храмы, родники, святые источники и т. д.;
- б) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки и монастырские парки, мельничные места и старые плотины на реках;
- в) значимость объектов местного значения и функциональное разнообразие недвижимых объектов;
- г) ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре и необходимым и достаточным временем для осмотра.

**25. Бонитет это:**

- а) количественный показатель, отражающий реальное или потенциальное качество природных объектов (животных, растений, почв), определяющий их способность к восстановлению;
- б) значительная целостная ограниченная территория леса;

в) количественный показатель, отражающий реальное или потенциальное качество природных объектов (животных, растений, почв), определяющий их экономическую ценность;

в) древесные, технические, пищевые, кормовые, лекарственные и другие ресурсы, а также полезные природные свойства леса (защитные, водоохранные, оздоровительные и др.)

**26. Особо охраняемые природные территории, созданные с целью сохранения отдельных природных компонентов это:**

а) памятники природы;

б) заповедники;

в) национальные парки;

г) заказники.

**27. Рекреационно-спортивный тип ТРС - это:**

а) физическое развитие и совершенствование;

б) лечения, опирающейся на природные факторы;

в) восстановление и развитие физического потенциала человека;

г) духовное развитие человека, осуществляемое путем потребления природных и культурных ценностей.

**28. Первый научный музей в России, созданный в 1714 году:**

а) Исторический музей;

б) Кунсткамера;

в) Русский музей;

г) Эрмитаж.

**29. При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является:**

а) определение пропускной способности горнолыжных трасс;

б) высота местности над уровнем моря;

в) изучение рельефа с точки зрения возможности прокладки трасс;

б) выбора мест для размещения гостиниц, турбаз и т.п.

**30. При оценке рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха не применяются следующие критерии:**

а) крутизна склонов;

б) глубина расчленения;

в) обводненность территории;

г) густота расчленения.

**31. Ресурсами спелеотуризма являются:**

а) скалы;

б) ледники;

в) горы;

г) пещеры.

**32. Терренкур это:**

а) маршрут дозированной ходьбы;

б) особо охраняемая природная территория;

в) категорийный сплав особой сложности;

г) горнолыжный подъемник.

**33. территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодна для организации лечения и профилактики заболеваний, а так же для отдыха населения:**

а) курортный район;

б) курорт и лечебно-оздоровительная местность;

в) курортный фонд;

г) курортная зона.

**34. Фактор надежности культурных комплексов, определяющий, какой поток туристов может выдержать культурный комплекс это:**

а) устойчивость к рекреационным нагрузкам;

- б) устойчивость к антропогенным нагрузкам;
- в) устойчивость к туристским нагрузкам;
- г) устойчивость к физическим нагрузкам.

**35. К гидроминеральным ресурсам относятся:**

- а) моря, реки, океаны, озера;
- б) минеральные воды;
- в) минеральные воды и лечебные грязи;
- г) ручьи, источники.

**36. Для организации высококатегорийных сплавов на байдарках, каное, катамаранах и плотах подходят реки:**

- а) Урала;
- б) Центральной России;
- в) Карелии;
- г) Большого Кавказа и Алтая.

**37. Интегральная оценка пригодности территории для рекреации и туризма, включающая рекреационную оценку ландшафтов и экологического состояния природной среды это:**

- а) ландшафтно-экологический потенциал;
- б) ландшафтно-рекреационный потенциал;
- в) рекреационное зонирование;
- г) ландшафтно-рекреационное зонирование.

**38. Комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, смежных туристской индустрии предприятий, обеспечивающих доступ туристов к туристским ресурсам это:**

- а) материальная база туризма;
- б) материально-техническая база туризма;
- в) инфраструктура туризма;
- г) туристская инфраструктура.

**39. Лечебные грязи, характерные для районов с активной вулканической деятельностью:**

- а) торфяные;
- б) пресные;
- в) сопочные;
- г) гидротермальные.

**40. Наличие каких трасс является обязательным для горнолыжного курорта:**

- а) туристских и спортивных;
- б) учебных, туристских и спортивных;
- в) учебных и туристских;
- г) учебных и спортивных.

**41. Озера на территории России преобладают:**

- а) на северо-запад России;
- б) на юге России;
- в) на Дальнем Востоке;
- г) на Камчатке.

**42. Туристский кластер это:**

- а) объединение туроператоров, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- б) объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- в) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

**43. Туристский центр это:**

- а) место получения туристами информации о проходящих туристских событиях;

- б) город, местность или объект, где на базе туристских ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;
- в) объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- г) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских контингентов.

#### **44. Туристское районирование это:**

- а) разделение рекреационной территории на зоны в соответствии с их природными особенностями;
- б) решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов;
- в) процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков;
- г) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах, кадастрах (полных перечнях сведений) и иных видах документов с введением режима приоритетного целевого функционирования в целях туризма в ее пределах.

#### **45. Туристская десцинация это:**

- а) решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов;
- б) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах, кадастрах (полных перечнях сведений) и иных видах документов с введением режима приоритетного целевого функционирования в целях туризма в ее пределах;
- в) часть поверхности суши с определёнными границами;
- г) земельное пространство, на которое распространяется юрисдикция государства или административной единицы (территориального образования) в его составе.

#### **46. Инклюзив -тур это:**

- а) тур с определенным набором туруслуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу;
- б) основной вид индивидуального или группового тура. Как правило, представляет собой жестко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая продается потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающий в себя стоимость как обслуживания, так и проезда по маршруту;
- в) система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определенного срока действия ездить внутри зоны билета без ограничений;
- г) круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта.

#### **47. Инфраструктура это:**

- а) всё, что используется целевым образом, в том числе это может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность;
- б) этап жизненного цикла системы, на котором реализуется, поддерживается и восстанавливается её качество;
- в) важнейшая отрасль народного хозяйства;

г) это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи и т.п., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо её сферы.

#### **48. Треккинг это:**

- а) групповое или индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по туристскому маршруту в рекреационных, спортивных, познавательных целях;
- б) заранее намеченный путь следования с указанием основных пунктов;
- в) коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью;
- г) пешие походы по пересеченной местности без специальной подготовки участников.

#### **49. Экскурсионная деятельность это:**

- а) деятельность по продвижению и реализации турпродукта;
- б) процесс (процессы) активного взаимодействия субъекта (живого существа) с объектом (окружающей действительностью), во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект;
- в) организация ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения;
- г) коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

#### **50. Рекреационный кластер это:**

- а) группа географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских структур, объединенных в технологическую цепочку оказания и реализации рекреационных услуг на базе эффективного использования рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с органами управления, общественными организациями, образовательными, научными учреждениями и т.д.;
- б) объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами;
- в) используемый для отдыха природный участок с ограниченной площадью;
- г) передвижение людей в свободное время в целях **отдыха**, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.

### **2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

### *Раздел 2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования*

1. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
2. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
3. Бизнес-идея проекта.
4. Порядок проведения предпроектных исследований.
5. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).

Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план.



*Раздел 4. Контроль и регулирование выполнения проекта Цель, назначение и задачи контроля.*

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.

Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники презентации – их роль и функции. Структура презентации. Визуальные и вербальные формы презентаций. Технология организации презентации. Ошибки при разработке презентаций. Понятие «живой» презентации.

**Раздел 6. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ**

1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ.
2. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации. Условия получения бюджетных средств. Методы и приемы подготовки заявок на бюджетное финансирование.
3. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.
4. Качественные и количественные критерии оценки проекта при привлечении бюджетных инвестиций на строительство объектов капитального характера. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично/зачтено</i>	1. <u>Полнота выполнения;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность выполнения</u>	<u>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос</u>
<i>Хорошо/зачтено</i>		<u>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</u>
<i>Удовлетворительно/зачтено</i>		<u>Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками.</u>
<i>Неудовлетворительно/не зачтено</i>		<u>На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

Раздел программы	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
------------------	--------------	--------------------------------

Раздел 3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки	Доклад-презентация	4 часа
Раздел 5. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	Доклад-презентация	4 часа
Раздел 7. Разработка проекта регионального туристско-рекреационного экскурсионного маршрута.	Доклад-презентация	4 часа

### *ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА – ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Представить ресурсное обоснование ТРП: активный туризм, РФ.
2. Представить ресурсное обоснование ТРП: экологический туризм, РФ.
3. Представить ресурсное обоснование ТРП: образовательный туризм, РФ.
4. Представить ресурсное обоснование ТРП: историко-культурный туризм, РФ.
5. Представить ресурсное обоснование ТРП: событийный туризм, РФ.
6. Представить ресурсное обоснование ТРП: лечебно-оздоровительный туризм, РФ.
7. Представить ресурсное обоснование ТРП: пляжный туризм, РФ.
8. Представить ресурсное обоснование ТРП: музейный туризм, РФ.
9. Представить ресурсное обоснование ТРП: школьный туризм, РФ.
10. Представить ресурсное обоснование ТРП: образовательный туризм, РФ.
11. Представить ресурсное обоснование ТРП: деловой туризм, РФ.
12. Представить ресурсное обоснование ТРП: приключенческий туризм, РФ.
13. Представить ресурсное обоснование ТРП: тематический туризм, РФ.
14. Представить ресурсное обоснование ТРП: молодёжный туризм, РФ.
15. Представить ресурсное обоснование ТРП: социальный туризм, РФ.
16. Представить ресурсное обоснование ТРП: индустриальный туризм, РФ.
17. Представить ресурсное обоснование ТРП: культурно-познавательный туризм, РФ.
18. Представить ресурсное обоснование ТРП: семейный туризм, РФ.
19. Представить ресурсное обоснование ТРП: групповой рекреационный туризм, РФ.
20. Представить ресурсное обоснование ТРП: экстремальный туризм, РФ.
21. Представить ресурсное обоснование ТРП: велосипедный туризм, РФ.
22. Представить ресурсное обоснование ТРП: спортивный туризм, РФ.
23. Представить ресурсное обоснование ТРП: инсентив туризм, РФ.
24. Представить ресурсное обоснование ТРП: детский туризм, РФ.
25. Представить ресурсное обоснование ТРП: въездной туризм, РФ.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

### Критерии оценки доклада-презентации

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично/зачтено</i>	<u>1. Соответствие содержания доклада заявленной теме;</u> <u>2. Степень раскрытия темы;</u> <u>3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;</u> <u>4. Ответы на вопросы</u> <u>5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.</u>	<u>Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Хорошо/зачтено</i>	<u>6. Актуальность источников информации.</u>	<u>Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Удовлетворительно/зачтено</i>		<u>Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели).</u>
<i>Неудовлетворительно/не зачтено</i>		<u>Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика</u>

		исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели).
--	--	--

## 2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 50 вопросов и 25 практических заданий. Во время экзамена студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов и одного практического задания. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 20 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы и задание. Время ответа 5 минут на один вопрос, 5 минут на второй и 5-10 минут на практическое задание. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

### Вопросы для экзамена

#### Вопросы к экзамену

1. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.
2. Агентское соглашение: основные положения, требования, стандарты.
3. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
4. Стимулирование продаж и пропаганда в туризме.
5. Специфика организации и проведения презентаций в туризме.
6. Организация туризма на постсоветском пространстве.
7. Организация туризма в России.
8. «Закон о защите прав потребителей» в сфере туристского обслуживания.
9. Групповые и индивидуальные туры: технология и особенности реализации.
10. Экскурсионно-познавательные туры.
11. Обучающие туры: технология организации.
12. Спортивно-экстремальный туризм в России и за рубежом.
13. Религиозные и паломнические туры: особенности организации и продвижения турпродукта.
14. Организация детских и молодежных туров.
15. Бизнес-планирование в туризме.
16. Автомобильные перевозки в международном туризме.
17. Железнодорожные перевозки в туризме.
18. Событийный туризм в практике турфирм.
19. Лидеры выездного туризма Российской Федерации.
20. Туроператоры въездного и внутреннего туризма в России.
21. Качество обслуживания в туризме.
22. Развитие делового и конгрессного туризма в России и за рубежом.
23. Культура как основа туристской мотивации.
24. Развитие системы владения отдыхом «таймшер» в России и за рубежом.
25. Самодеятельный туризм как альтернатива коммерциализации туризма.
26. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела в России и европейских странах.
27. Перспективы развития туризма в Ростовской области.
28. Анимация в туризме.
29. Современные разработки в области приключенческого и экзотического туризма.
30. Анализ современного состояния международного *рынка туристских услуг*.

#### Практические задания на экзамен:

1. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: активный туризм, РФ.

2. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: экологический туризм, РФ.
3. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: образовательный туризм, РФ.
4. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: историко-культурный туризм, РФ.
5. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: событийный туризм, РФ.
6. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: лечебно-оздоровительный туризм, РФ.
7. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: пляжный туризм, РФ.
8. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: музейный туризм, РФ.
9. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: школьный туризм, РФ.
10. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: образовательный туризм, РФ.
11. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: деловой туризм, РФ.
12. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: приключенческий туризм, РФ.
13. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: тематический туризм, РФ.
14. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: молодёжный туризм, РФ.
15. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: социальный туризм, РФ.
16. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: индустриальный туризм, РФ.
17. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: культурно-познавательный туризм, РФ.
18. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: семейный туризм, РФ.
19. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: групповой рекреационный туризм, РФ.
20. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: экстремальный туризм, РФ.
21. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: велосипедный туризм, РФ.
22. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: спортивный туризм, РФ.
23. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: инсентив туризм, РФ.
24. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: детский туризм, РФ.

25. Представить ресурсное обоснование, концепцию и перечень технологической документации ТРП: въездной туризм, РФ.

#### Оценивание ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры;	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
<i>Удовлетворительно</i>		Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
<i>Неудовлетворительно</i>		Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

#### Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 16.03.2020).

#### **Дополнительная литература:**

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437441> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456687> (дата обращения: 16.03.2020).
4. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453701> (дата обращения: 16.03.2020).

#### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**Дополнительно:**

**Портал**  
[www.turist.ru](http://www.turist.ru)  
[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru)

**Название**  
 Портал для туристов  
 Портал для любителей путешествий

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)  
[www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru)

[www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)  
[www.turizm.ru](http://www.turizm.ru)  
[www.tury.ru](http://www.tury.ru)

[www.kurortmag.ru](http://www.kurortmag.ru)

[www.tours.ru](http://www.tours.ru)

[www.profi.tury.ru](http://www.profi.tury.ru)

Все о туризме и путешествиях  
Каталог «Тонкости продаж».  
Электронный помощник турагента  
Российский туристический сервер  
Каталог путешествий  
Сервер путешествий для туристов и  
турфирм  
Курортный магазин. Единая курортная  
сеть по России и Ближнему Зарубежью  
Туристический сервер путешествий  
«100 дорог»

Туристическая система для  
профессионалов туризма

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО Составитель: Князев И.В.
---